



PLAN ESTRATEGICO					PLAN DE ACCION 2015			
MISSION	VISION	PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES	
La Lotería del Cauca tiene como propósito fundamental contribuir eficazmente a la financiación del Servicio Publico de Salud a través de un Plan de Premios atractivo y confiable que cumpla con las expectativas de sus Clientes.	En el año 2020, la Lotería del Cauca ocupara los primeros lugares en ventas en Colombia manteniendo su cobertura a nivel nacional. Será reconocida por sus clientes como una empresa confiable y socialmente responsable.	FINANCIERA	Desarrollar y generar el crecimiento de la empresa para asegurar a sus clientes los premios y las transferencias a la salud..	1. Maximizar la rentabilidad de la empresa.	Control de Cartera de los Distribuidores (Pagos por sorteo), de acuerdo al reglamento de cartera	Subgerente Comercial	N. A.	
				2. Lograr un desarrollo del mercado a nivel nacional incrementando los niveles de ventas en un 5% anual, a través de un conocimiento más profundo del mercado, clientes y la competencia que permita enfrentar los retos del mercado.	Vender 472.320 fracciones de Lotería del Cauca por sorteo.	Subgerente Comercial	Ventas reales/ Ventas año anterior. Ventas reales / Ventas proyectadas	
					Vender 75.060 fracciones en el departamento del Cauca (1.05%)	Subgerente Comercial	Ventas reales/ Ventas año anterior. Ventas reales / Ventas proyectadas	
					Ventas en el departamento del Valle en promedio \$269.500.000 por sorteo.	Subgerente Comercial	Ventas reales/ Ventas año anterior. Ventas reales / Ventas proyectadas	
					Lanzamiento de un nuevo plan de premios. Modificación de la Nueva Marca	Subgerente Comercial	Ventas reales / Ventas proyectadas Ventas Nuevo plan / Inversión realizada para el Nuevo Plan	
					Realizar presencia en las Redes sociales.	Técnico Administrativo Grado 1 (subgerencia Comercial)	N.A	
			3. Optimizar los recursos para las Campañas publicitarias y de mercadeo..	Mejorar la pagina Web de la empresa.	Subgerente Comercial	N.A		
				Proyectar y ejecutar un plan de medios (televisión, radio , prensa, internet, publicaciones, afiches..) de acuerdo a las necesidades de la empresa.	Gerente , Subgerente Comercial	Inversión vigencia 2014 / Inversión vigencia 2013		
					Gerente , Subgerente Comercial	Valor ejecutado para plan de medios / Valor Proyectado plan de medios		
				CLIENTES	Trabajar continuamente en el conocimiento de las necesidades, expectativas y sugerencias de nuestros clientes con el fin de alcanzar nuestros objetivos; presentando una respuesta oportuna a sus peticiones, inquietudes, quejas y reclamos.	4. Realizar encuestas de satisfacción, estudios de mercado para fortalecer el servicio de atención al cliente mediante medios expeditos que ofrezcan una respuesta oportuna, veraz y de fondo (portal Web, Línea de atención al cliente, e-mail, redes sociales, etc.).	Mejorar en la cobertura de las encuestas para conocer los requerimientos, expectativas y necesidades de los clientes (estudio de mercado)	Subgerente Comercial
		5. Fortalecer la transparencia en la adquisición de bienes y servicios, y en el desarrollo de la gestión pública en la empresa.				Subgerente Comercial	Numero de reclamos	
			Estrategia Anticorrupción		Gerente - Oficina Asesora de Planeación	No de actividades de la estrategia realizadas / No de actividades proyectadas en la estrategia		
		PROCESO INTERNO	Mejorar la coordinación y la comunicación organizacional interna y la interrelación de los procesos que permitan la obtención de óptimos resultados.		6. Mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de la Calidad y del Sistema de Control Interno..	Auditoria Internas del SIG	Comité SIG	Cumplimiento del 100% del programa de Auditorias Internas del SIG
						Revisiones por la dirección al SIG	Gerente	N. A.
			Realizar capacitaciones sobre el Sistema Integrado de Gestión.		Jefe Oficina de Talento Humano	Capacitaciones realizadas sobre el Sistema SIG		
			Herramienta para utilizar lo correspondiente al SIG (SITTES SIG)	Técnico Administrativo Grado 3 (Planificación)	N.A.			
			Mejorar la coordinación y la comunicación organizacional interna y la interrelación de los procesos que permitan la obtención de óptimos resultados.	6. Mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de la Calidad y del Sistema de Control Interno..	Ejecutar la Política de Comunicación	Subgerente Comercial	N. A.	
					Herramienta para utilizar lo correspondiente al SIG (SITTES SIG)	Técnico Administrativo Grado 3 (Planificación)	N.A.	
		7. Desarrollar Estrategias para el Control del juego ilegal al interior del Departamento, que nos permita evidenciar el impacto positivo de esta actividad, estableciendo indicadores de gestión para su evaluación.	Proyección y ejecución del Programa de Juego Ilegal.	Subgerente comercial	Ejecución del Proyecto			

PLAN ESTRATEGICO					PLAN DE ACCION 2015		
MISION	VISION	PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES
La Lotería del Cauca tiene como propósito fundamental contribuir eficazmente a la financiación del Servicio Publico de Salud a través de un Plan de Premios atractivo y confiable que cumpla con las expectativas de sus Clientes.	En el año 2020, la Lotería del Cauca ocupara los primeros lugares en ventas en Colombia manteniendo su cobertura a nivel nacional. Será reconocida por sus clientes como una empresa confiable y socialmente responsable.	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Fortalecer la cultura organizacional, la integración y el desarrollo del talento humano que permita la mejora continua de las competencias laborales de los funcionarios de la organización.	8. Diseñar y ejecutar planes y programas que estructuren y fortalezcan la formación, capacitación y habilidades adecuadas al personal de la empresa.	Desarrollar un plan de capacitación acorde con las necesidades de cada una de las áreas.	Jefe Oficina de Talento Humano	Cumplimiento del plan de capacitación (N° de capacitaciones Ejecutadas / N° de capacitaciones Programadas) * 100
				9. Afianzar los principios corporativos y los valores éticos de la organización, que permitan una mejora en el ambiente laboral y las relaciones interpersonales de los funcionarios.	Desarrollar un Programa de Bienestar e Incentivos de acuerdo a las expectativas de los empleados	Jefe Oficina de Talento Humano, Comité de Personal.	Cumplimiento del programa de Bienestar e incentivos (N° de actividades Ejecutadas / N° de actividades Programadas) * 100
					Fortalecer la cultura organizacional de la empresa.	Jefe Oficina de Talento Humano	Actividades para reforzar los valores de la empresa . (N° de Actividades Ejecutadas / N° de Actividades Programadas)* 100

DANIEL LUNA FALS
GERENTE

El Documento original se encuentra firmado

Archivar en la serie: 20-13.2

Elaboró: Paola Rodríguez