

**¡CADA SEMANA MÁS
MILLONARIOS!**



**INFORME DE GESTIÓN
ENERO – ABRIL 2017
17 sorteos**

**MIGUEL EDUARDO MUÑOZ GUEVARA
GERENTE**



Elaboro y Proyecto:
Paola Andrea Rodríguez E.
Fotos y diseño campañas:
Astrid Lopez Gomez
Juan Pablo Sánchez



www.loteriadelcauca.com.co



Lotería del Cauca
@lotecauca

JUNTA DIRECTIVA LOTERIA DEL CAUCA



Oscar Rodrigo Campo Hurtado
Presidente
Gobernador del Cauca



Miguel Eduardo Muñoz Guevara
Secretario General
Gerente



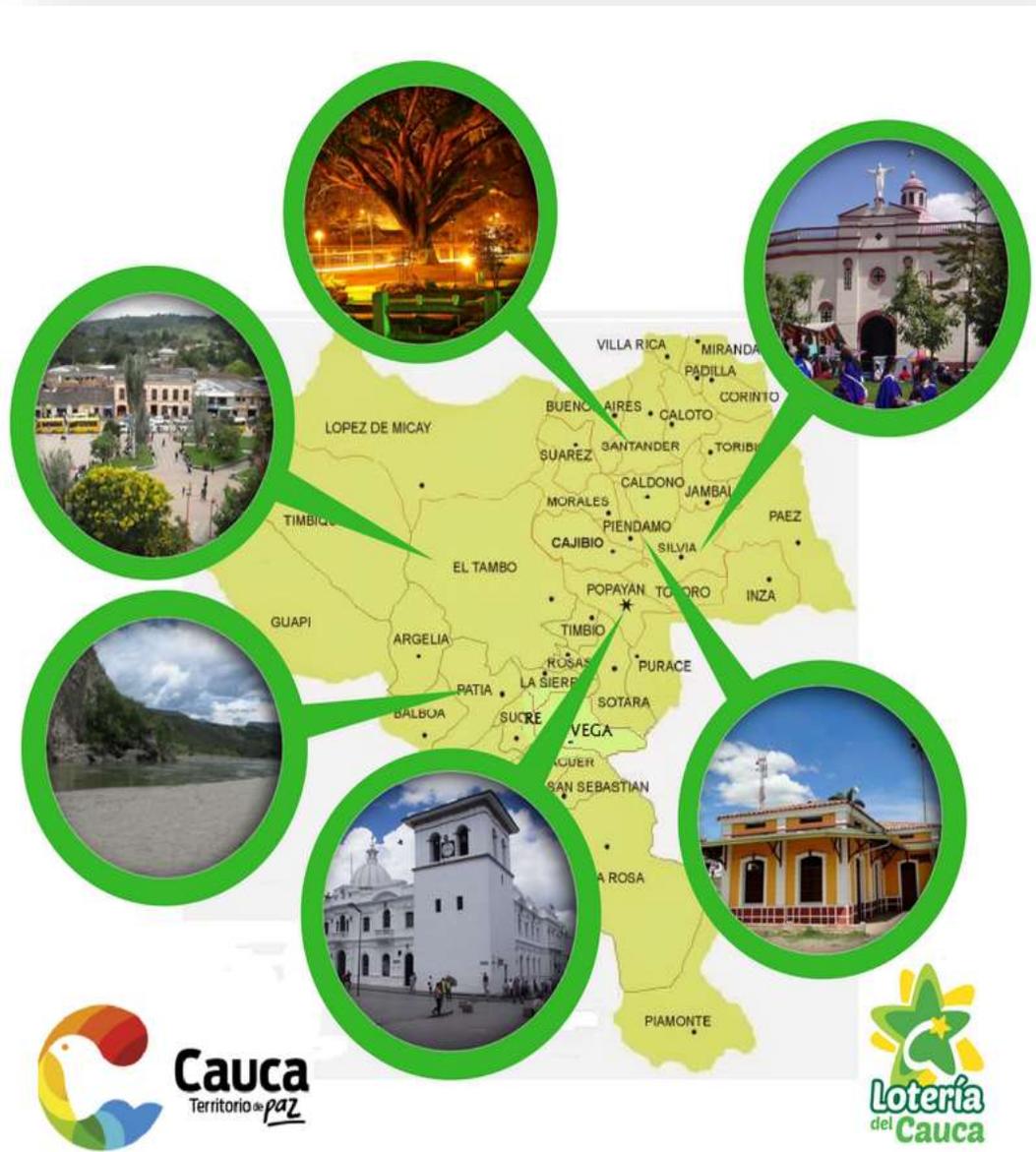
Jimena Velasco Chavez
Jefe Asesor Planeacion
Gobernación del Cauca



Clara Eugenia Valencia Rebolledo
Secretaria de Hacienda (e)
Gobernación del Cauca



Lucy Amparo Guzmán González
Secretaria de Salud
Gobernación del Cauca



1 CONTENIDO

2	INTRODUCCION.....	6
3	GESTION EMPRESA	7
4	VENTA DE LOTERÍA DEL CAUCA.....	10
4.1	VENTAS TOTALES.....	10
4.2	VENTA EN LÍNEA.....	11
5	TRANSFERENCIAS A LA SALUD	11

2 INTRODUCCION

Nuestro compromiso como Empresa Comercial del Estado, es generar recursos para la salud de todos los colombianos a través de la venta de nuestro producto “Lotería del Cauca”.

Somos conscientes que como empresa pública, tenemos un compromiso intrínseco con los grupos de interés, como es la difusión de información veraz y oportuna, sobre todo en la promoción de una cultura de transparencia en lo público.

Este informe corresponde al periodo comprendido entre enero y abril (17 sorteos) de 2017, esperamos que este documento se convierta en una herramienta de consulta para la ciudadanía en general.

Los avances presentados en este documento se consolidaron en el proceso de planificación y son obtenidos por el equipo de trabajo.

Miguel Eduardo Muñoz Guevara
Gerente

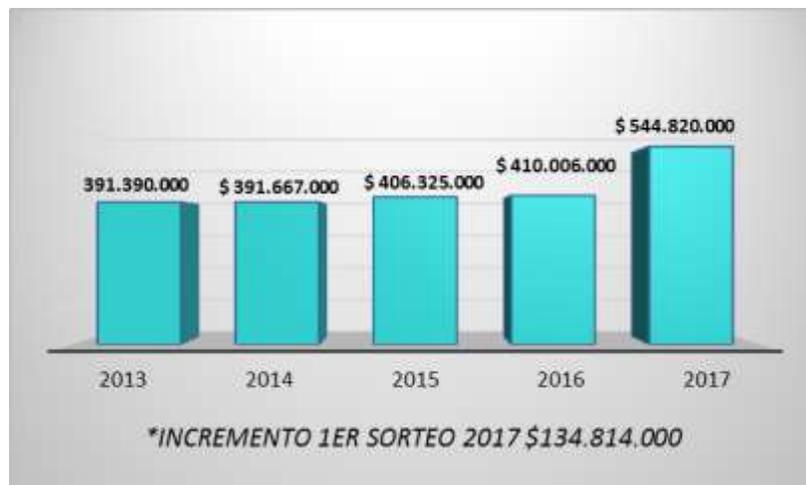
3 GESTIÓN EMPRESA

Presentamos el informe de gestión de enero a abril de 2017, enfatizando nuestros resultados al cumplimiento de metas “Incrementar la venta de la Lotería del Cauca a nivel nacional y generar recursos para la salud”.

Grandes Retos:

Al finalizar el año 2016 lanzamos al mercado el nuevo Plan de Premios en donde doblamos el premio mayor llegando a la suma de \$3.000 millones de pesos, 20 premios secos: Primer Premio Seco 300 millones, Segundo Premio Seco 100 millones, Tercer Premio Seco 36 millones y 17 Premios Secos de 12 millones y muchas aproximaciones más.

La venta del primer sorteo de Enero de 2017, superó las expectativas, se esperaba un promedio de incremento de 1.6%, y llegamos al 32.9%, es decir la venta se superó en más de \$ 134.814.000 millones de pesos. Así mismo, la venta en el sorteo de Semana Santa se incrementó en \$68 millones.



El Plan de Marketing Digital, se implementa a partir de este año, donde el objetivo principal es el reconocimiento de marca y fidelización de clientes.



Se realizaron capacitaciones para el personal de la empresa entre enero y marzo de 2017 donde se abordaron temas como: *EXCEL AVANZADO, MARKETING Y VENTAS, NORMATIVIDAD DE CONTROL INTERNO, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, PROTOCOLO DE SORTEO Y SISTEMA SIPLAFT.*



Charla Motivacional



Marketing Juegos de Azar



Excel Avanzado



Marketing y Ventas

En el mes de abril se recibió la visita del ente certificador ICONTEC, realizando auditoria de seguimiento al sistema de calidad implementado, logrando nuevamente el aval por parte del auditor externo, Mauricio Ramírez, de continuar con el certificado.

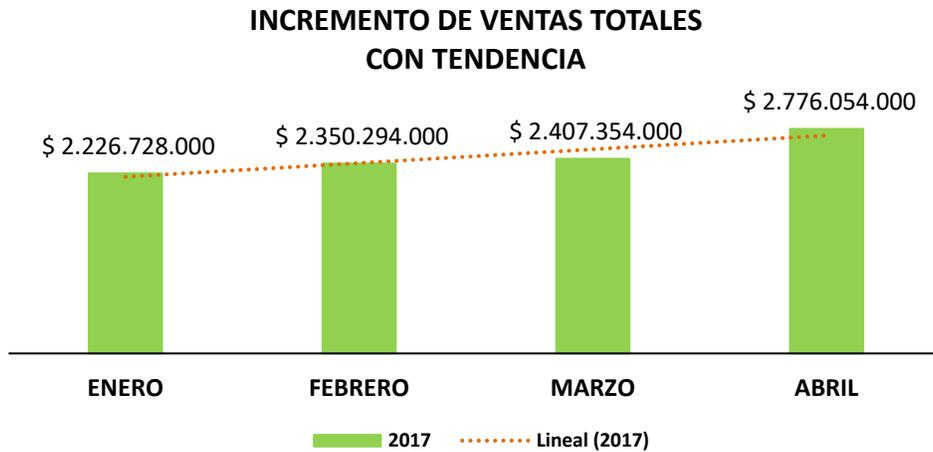


Audidores ICONTEC en el Banco de la Suerte

4 VENTA DE LOTERÍA DEL CAUCA

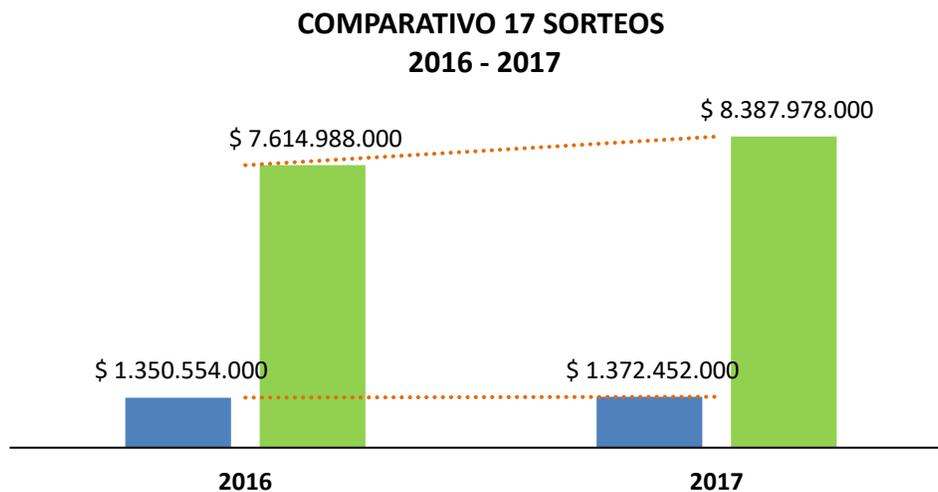
4.1 VENTAS TOTALES

La Lotería del Cauca, vende su producto a través de la red de distribuidores y loteros a nivel nacional, esto le ha permitido permanecer en el mercado y acrecentar sus ingresos.



En el gráfico N° 1 se puede observar que las ventas se incrementaron para los primeros 17 sorteos, logrando ventas totales por \$ 9.760.430.000 para el 2017, mientras que en el año anterior se alcanzó la cifra de \$ 8.456.446.000, es decir se incrementó 15.42%.

Respecto a las ventas foráneas el comparativo 2016 - 2017, arroja un crecimiento de \$1.205.196.000, que en porcentaje es 16.8%, mientras tanto las ventas locales se alcanzó una diferencia de \$98.788.000, un 7.8% en relación con el año anterior.



4.2 VENTA EN LÍNEA

En este ítem nos referimos a la venta realizada electrónicamente por los distribuidores Loti Colombia, Codesa, Unión Temporal y Grupo Empresarial, que se encuentran en todo el territorio nacional. La venta generada para los 17 sorteos suma \$697.894.000.



5 TRANSFERENCIAS A LA SALUD

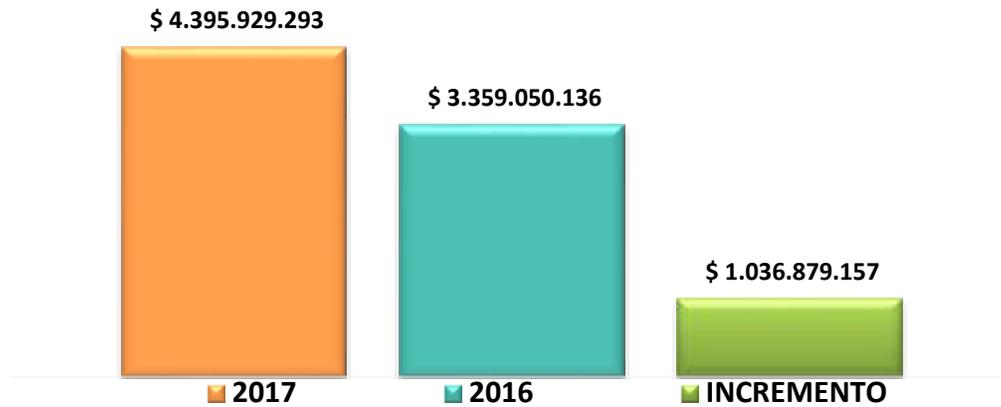
De acuerdo al incremento de ventas de la Lotería del Cauca para el corte a abril de 2017 se observa que las transferencias a la salud a nivel nacional aumento, logrando \$1.036.879.157 de incremento con referencia al año anterior, es decir, que se transfirieron \$4.395.929.293 en la presente vigencia.

Las transferencias más altas para este periodo corresponden a impuesto a ganadores con un crecimiento de \$801.710.364 y apuestas permanentes con \$119.067.350.

TRANSFERENCIAS	A ABRIL		INCREMENTO	
	2017	2016	\$	%
IMP. A GANADORES (17%)	\$ 1.243.955.528	\$ 442.245.164	\$ 801.710.364	181,28%
SORTEOS ORDINARIOS (12%)	\$ 1.171.151.760	\$ 1.075.865.040	\$ 95.286.720	8,86%
FORANEAS (10%)	\$ 629.098.450	\$ 571.122.550	\$ 57.975.900	10,15%
APUESTAS PERMANENTES	\$ 1.204.524.289	\$ 1.085.456.939	\$ 119.067.350	10,97%
PREMIOS CADUCADOS LOTERIA	\$ 124.441.808	\$ 167.689.676	\$ -43.247.868	-25,79%
PREMIOS CADUCADOS APUESTAS	\$ 22.757.458	\$ 16.670.767	\$ 6.086.691	36,51%
TOTAL	\$ 4.395.929.293	\$ 3.359.050.136	\$ 1.036.879.157	30,87%

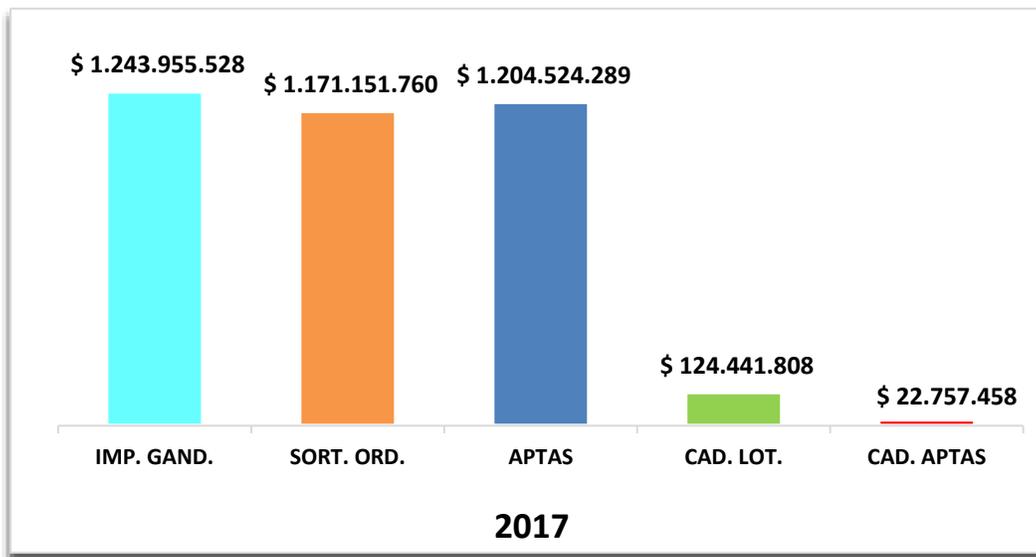
*Las cifras de transferencias por concepto de apuesta permanentes y premios caducados apuestas se encuentran con corte a marzo.

COMPARATIVO TRANSFERENCIAS



Teniendo en cuenta la cifra \$3.473.530.791 que corresponde a transferencias totales a la salud, le corresponde a la Secretaria de Salud del Departamento para el corte entre enero y marzo la suma de \$ 3.022.735.441.

TRANSFERENCIAS SALUD DEL DEPARTAMENTO



Archivar en la serie: 20-14.2

Elaboró y Proyectó: Paola Rodríguez Erazo.